

한국 스킨케어의 다음 트 렌드는 무엇일까요?

피부장벽 회복

달팽이 크림과 태반 크림은 한국 소비자들이 피부장벽을 진정하고 보습하는데 중점을 두는 경향을 보여줍니다.

각질제거와 피부보호

해로운 환경요인으로부터 피부를 보호하는데 도움이 되는 얼굴 각질제거제, 트레티노인 크림 그리고 항산화 세럼이 한국에서 점차 더 주목받고 있습니다.

미국과 비슷한 트렌드

라 메르, 바나나보트와 같은 브랜드 검색, 그리고 트레티노인 크림 같은 제품 검색은 한국 소비자들이 미국에서 등장하는 트렌드에 주의 깊게 관심을 기울이고 있다는 것을 나타냅니다.

브랜드를 주도하는 패드 제품

메디큐브, 아비브, 구달과 같은 브랜드에 대한 최상위 검색어를 살펴보면 소비자들이 토너패드에 중점을 두고 있다는 것을 보여줍니다.

질문이 있으신가요? **지금 바로 Spate 전문가와 1대1 상담을 예약하세요.**

검색량 증가에 따른 상위 트렌드

트렌드	월 평균 검색량	월 평균 검색 증가량	전년대비 성장률
모델링 팩	180,600	+34,200	+23.4%
달팽이 크림	70,400	+19,400	+38.0%
페이스 세럼 앰플	288,900	+16,000	+5.8%
얼굴 각질제거제	65,600	+10,100	+18.2%
클렌징 밤	35,000	+7,800	+28.8%

전년 대비 성장률에 따른 상위 트렌드

트렌드	월 평균 검색량	월 평균 검색 증가량	전년대비 성장률 ↓
트레티노인 크림	810	+599	+283.9%
항산화 세럼	1,200	+846	+269.4%
위치하젤 토너	3,100	+1,800	+139.3%
스킨 라이트닝 크림	500	+280	+127.3%
태반 크림	7,400	+3,800	+107.6%

검색량 증가에 따른 브랜드

브랜드	월 평균 검색량	월 평균 검색 증가량 ↓	전년대비 성장률
메디큐브	314,000	+130,900	+71.5%
ahc	183,100	+17,700	+5.8%
토리튼	16,800	+6,100	+58.6%
라 메르	15,800	+5,800	+58.4%
아비브	49,800	+5,500	+12.3%

전년대비 성장률에 따른 브랜드

브랜드	월 평균 검색량	월 평균 검색 증가량	전년대비 성장률 ↓
메디큐브	314,000	+17,700	+71.5%
구달	3,600	+1,400	+63.2%
라 메르	15,800	+5,800	+58.4%
토리튼	16,800	+6,100	+57.5%
바나나 보트	11,800	+4,000	+50.7%